MARKETING FEST

LA NUEVA ERA DE LAS MARCAS

El Gerente

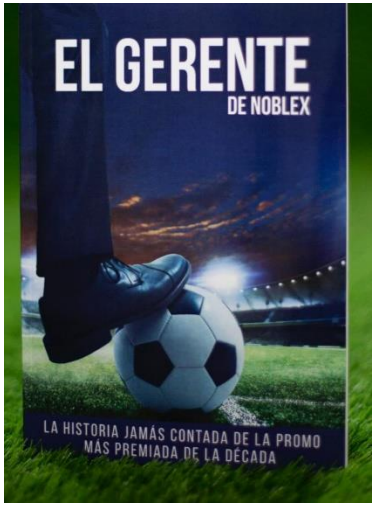


MARCELO ROMEO
CEO & Partner de Agens Agency

AGENS




ARG 0 0 PER 2T 45:09
adidas
10





IAE BUSINESS SCHOOL

UNIVERSIDAD AUSTRAL

Spotify




6 10
2 3 6


Paramount+

¿QUIÉNES VIERON LA PELI?




I'M ACTUALLY
LEARNING A LOT




I'M ACTUALLY
LEARNING A LOT

EL LUGAR QUE OCUPA UNA MARCA EN EL CORAZÓN DEL CONSUMIDOR, SE CONSTRUYE

NO SE COMPRA!

MARKETING FEST

COHERENCIA POR FAVOR !!!



MARKETING FEST

Marcelo Romeo

LA NUEVA ERA DE LAS MARCAS

Estrategias innovadoras para **gestionar el marketing del futuro**

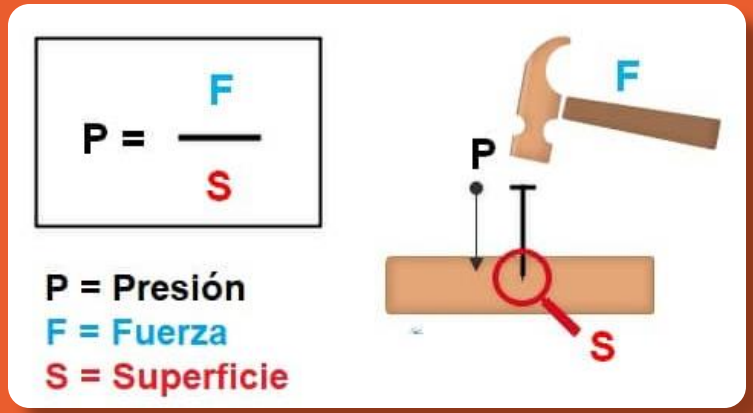
Prólogo de **Guillermo Oliveto**



La nueva era de las marcas ® Marcelo Romeo

GRANICA

GRANICA



LA IDEA

1



MARKETING FEST


Lenovo
QATAR AIRWAYS
VISA
aramco
ADI
Coca-Cola
KIA
playfifa.com
#FIFAWorldCup
FIFA.com
verizon
Hisense


EL INSIGHT
SOCIAL
2
MARKETING FEST





















MARKETING FEST


“EL MAYOR RIESGO ES
NO ASUMIR NINGÚN RIESGO”
Mark Zuckerberg
3
MARKETING FEST

“LO VOLVERÍA A HACER MIL VECES”

Álvaro Torres

MARKETING FEST

MARKETING FEST

#SNFM

GRACIAS TOTALES !!!

marcelo romeo

marceloromeo.com

romeo_marcelo

@romeomarce

Agens

www.agens.agency

¿PREGUNTAS?

LEVANTÁ LA MANO



MARKETING FEST